

WERDE LOBPREIS KONZERT PARTNER



25+
JAHRE

Ravensburger
Lobpreiskonzerte
mit über 90.000
Besuchern seit 1999.

Alle Generationen besuchen
die Lobpreiskonzerte, da-
runter viele Jugendliche, junge
Erwachsene, 30–50-Jährige.

**BREITE
ZIELGRUPPE**

**4.200
BESUCHER**

Aus Deutschland,
Österreich, Schweiz
auf zwei Konzerte
jährlich aufgeteilt.

Über TV, Radio und Live-
stream und Aufrufen bei
Videos im Nachhinein.

20.000+
KLICKS

DETAILLIERTE INFOS



WERDE *SPONSOR-PARTNER*

FÜRS LOBPREISKONZERT IN DER OBERSCHWABENHALLE RAVENSBURG

25 JAHRE LOBPREISKONZERTE — EIN JUNGES PUBLIKUM GEZIELT ANSPRECHEN

Seit 1999 sind über 90.000 Besucher zu den Lobpreiskonzerten der Immanuel Lobpreiswerkstatt im Raum Ravensburg gekommen. Musiker und an die **100 ehrenamtliche Helfer** ermöglichen die zwei Mal pro Jahr stattfindenden Events, die durch die Teilnahme von Christen verschiedener Konfessionen zu einem **Gottesdienst für alle Generationen** werden. Die Besucher kommen aus allen Altersgruppen – darunter viele Jugendliche, junge Erwachsene sowie 30- bis 50-Jährige.

FREIER EINTRITT

Damit Christen aller Generationen – darunter ein überwiegender Teil **junger Leute** – teilnehmen können, wird kein Eintritt verlangt. Wir bitten um einen freiwilligen Beitrag in der Kollekte oder Spenden.

HOHE KOSTEN FÜR HALLE UND TECHNIK

Die Miete und Nebenkosten der Halle sowie die für die Technik belaufen sich unabhängig von der Besucherzahl auf **rund 30.000 Euro.**

WERDE PARTNER DES LOBPREIS- KONZERTS

Deshalb suchen wir Partner, die einmalig oder regelmäßig unterstützen.

Sponsoren können für **ihre Dienstleistungen und Produkte** werben und **sich als attraktiver Arbeitgeber für junge Auszubildende und Fachkräfte** positionieren. Die Partner erhalten verschiedene Möglichkeiten, sich auf der Plattform zielgerichtet zu präsentieren.

REICHWEITEN

Ostermontag [21.04.2025] **rund 2.500 Besucher** in der Halle plus mehr als **10.000** weitere als Hörer bei Radio Horeb und Zuschauer im Livestream und im EWTN-Fernsehen.

Herbst [08.11.2025]: **ca. 1.700 Besucher** sowie weitere Tausend Zuschauer im Livestream und über EWTN.

Mehrere Hundert verfolgen jeweils **die Live-streams** auf YouTube, die Videos kommen auf bis zu 7.000 Aufrufe.

REICHWEITE VON MASSNAHMEN

BESUCHER BEIM KONZERT

ca. 2.500 [OSTERN]

ca. 1.700 [HERBST]

150 km UMKREIS **D A CH**

15-50 ALTERSSCHWERPUNKT

LIVESTREAM & NACHTRÄGLICHE AUFRUFE

rund 7.000

LIVEÜBERTRAGUNG AUF RADIO HOREB

10.000+ HÖRER [OSTERN]

FERNSEHÜBERTRAGUNG BEI

EWTN [OSTERN & HERBST]

NEWSLETTER DER LOBPREISWERKSTATT

ca. 900 EMPFÄNGER

INSTAGRAM LOBPREISWERKSTATT

1.300+ FOLLOWER

ES GIBT **3 FORMEN** VON PARTNERSCHAFT

01 Hauptpartner 2.500 € JE KONZERT | MAXIMAL 3

WERBEEINBLENDUNG ÜBER BEAMER

- vor dem Konzert, in der Pause nach dem Konzert
- Insgesamt 10 Mal à 15 Sekunden: vor Beginn [5x] — 20 Minuten Pause [3x] — 15 Minuten nach dem Konzert [2x]

ERWÄHNUNG BEIM KOLLEKTENAUFTRUF

- Wird auch über YouTube, ggf. Radio Horeb, EWTN gestreamt + während der Ansage wird die Firmen-Folie auf der Beamerwand und im Livestream eingeblendet

YOUTUBE → Erwähnung in der Video-Beschreibung

ROLL-UP → Möglichkeit, ein Roll-up im Foyer aufzustellen

FLYER → Möglichkeit, Flyer auf den Tischen bei den Ein-/Ausgängen aufzulegen

LOGOPLATZIERUNG

- Platzierung des Logos im Newsletter der Lobpreiswerkstatt (ca. 900 Empfänger) vor dem Konzert – einmalig
- Platzierung des Logos auf der Lobpreiswerkstatt-Homepage – mit Verlinkung auf Firmenhpage
- Einmalige Platzierung in einem Instagram-Post vor dem Konzert – zusammen mit den anderen Hauptpartnern (1.300+ Follower)

02 Partner 1.250 € JE KONZERT | MAXIMAL 5

WERBEEINBLENDUNG ÜBER BEAMER

- vor dem Konzert, in der Pause
- Insgesamt 8 Mal à 10 Sekunden

ROLL-UP → Möglichkeit, ein Roll-up im Foyer aufzustellen

FLYER → Möglichkeit, Flyer auf den Tischen bei den Ein-/Ausgängen aufzulegen

03 Förderer 600 € JE KONZERT | MAXIMAL 10

WERBEEINBLENDUNG ÜBER BEAMER

- vor dem Konzert, in der Pause
- Insgesamt 5 Mal à 10 Sekunden

FLYER → Möglichkeit, Flyer auf den Tischen bei den Ein-/Ausgängen aufzulegen

WIE IST DER *ABLAUF?*

BUCHUNG VON PARTNER-ANGEBOTEN BIS ZWEI WOCHEN VORHER BEI:

→ rainer.straub@immanuel-online.de

ANSCHLIESSEND:

- Werbefolien / Logos bis 10 Tage vorher per Mail schicken.
- Flyer bis 5 Tage vorher zusenden oder zusammen mit Rollup bis 17 Uhr zum Konzert in die Oberschwabenhalle bringen.
- Nach dem Konzert wird eine Rechnung verschickt.

SPENDER:

- Ab 500 € Beitrag (ohne weitere Gegenleistung) werden Spender namentlich auf einer Beamer-Folie während des Konzerts aufgelistet.

Gemeinschaft Immanuel Ravensburg e.V. | Schubertstr. 28 | 88214 RV
0751 363630 | info@immanuel-online.de | www.immanuel-online.de



Lobpreiswerkstatt.de

